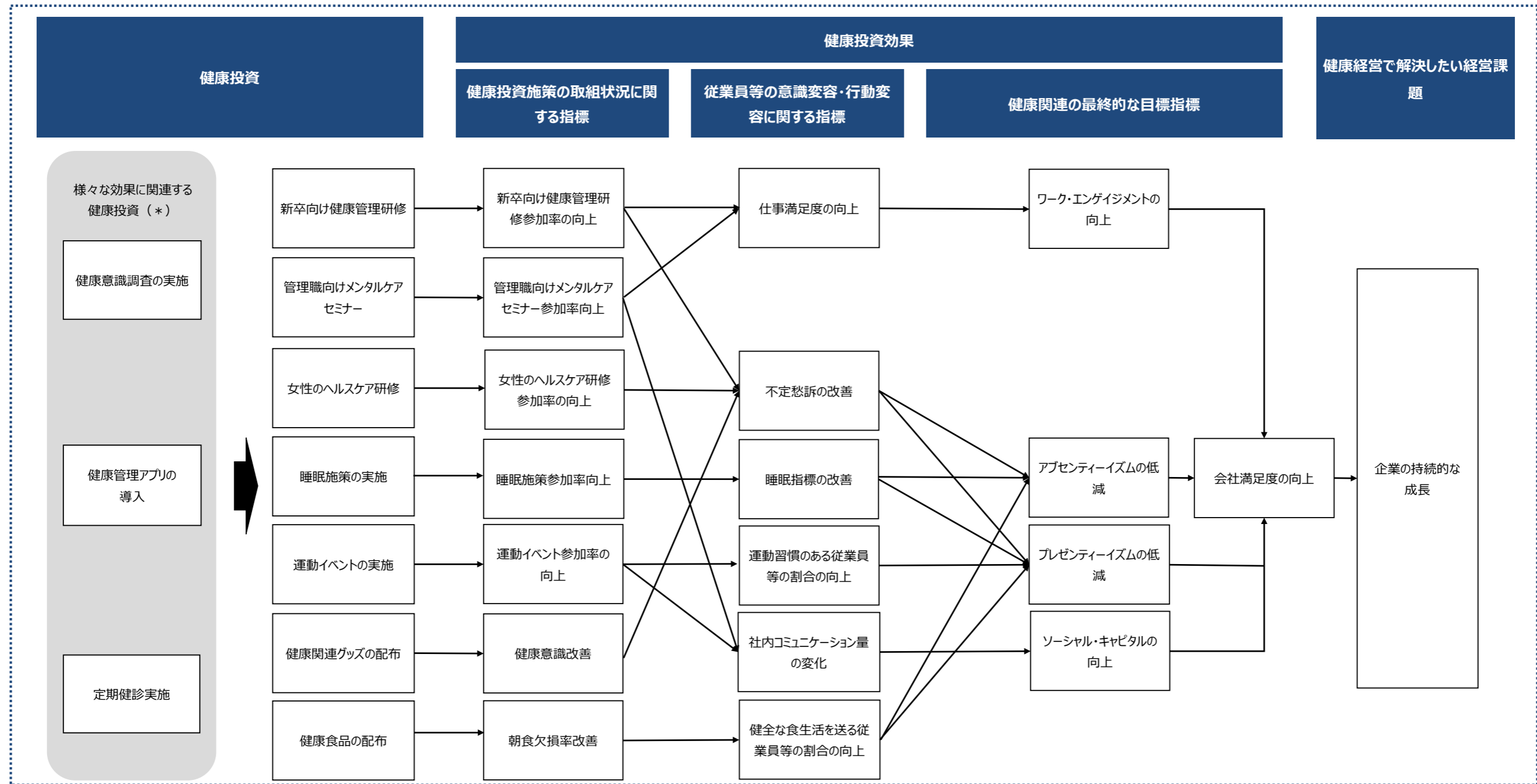


CNCグループ 健康経営戦略マップ



社会的価値

ICTサービスの可能性を最大化し、世の中に新しいスタンダードを作り出す

企業価値

個人、法人向け問わずお客様に満足していただけるサービスを提供すること

健康資源

人的健康資源：自己評価による業務パフォーマンス、朝食欠損率、運動イベント参加率、プレゼンティーズム、アブセンティーズム、ワークエンゲージメント、ソーシャル・キャピタル、運動習慣のある従業員等の割合、睡眠指標、残業時間、仕事満足度、女性の健康指数、健康管理アプリ利用率、メンタルヘルス研修参加率、コミュニケーション量、健康結果数値 など

環境健康資源：休暇制度、健康経営に関する理念、健康管理システム、健康経営に対する経営者・役員のコミットメント、健康経営委員会、組織風土 など