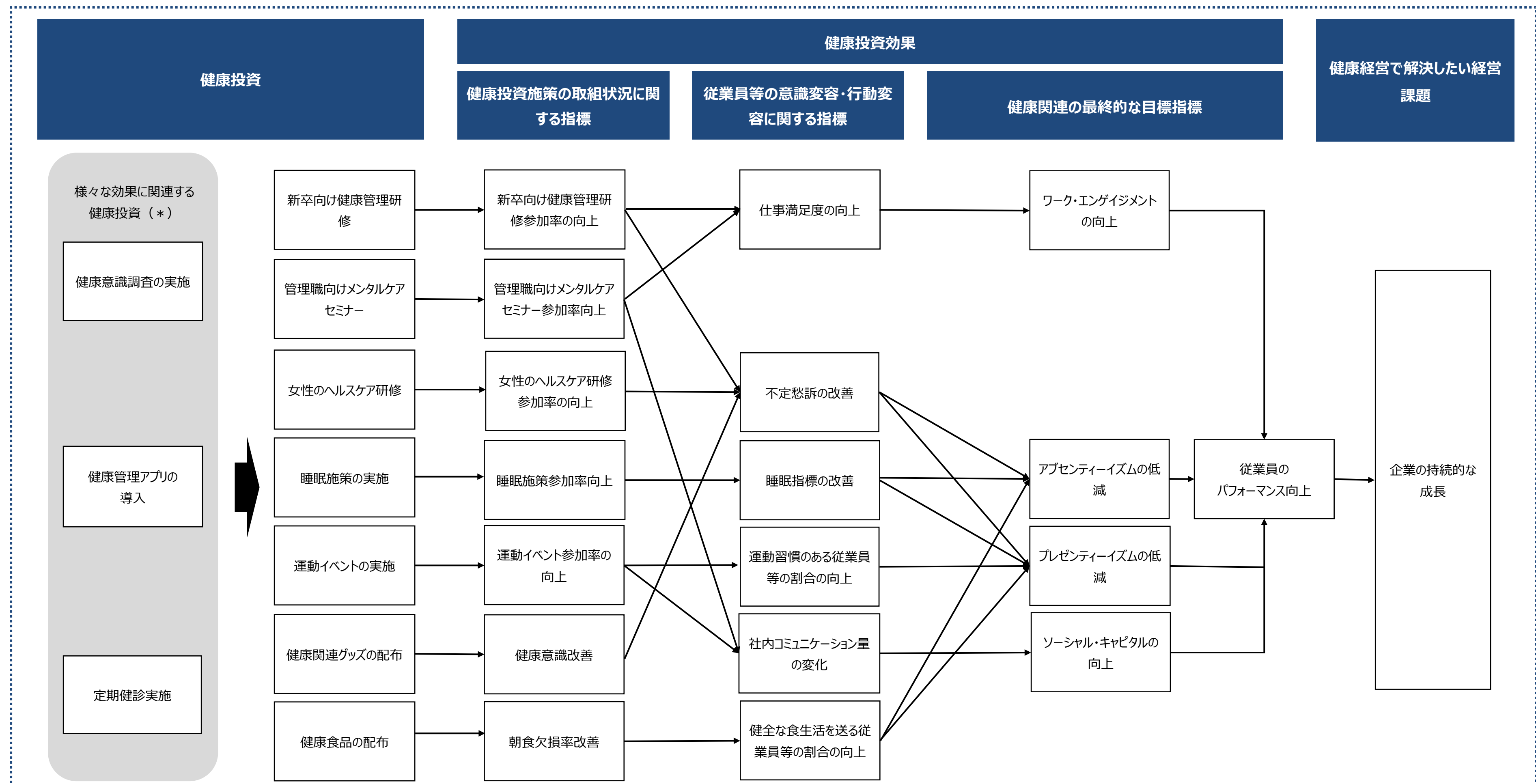


# CNCグループ 健康経営戦略マップ



## 社会的価値 (Social Value)

ICTサービスの可能性を最大化し、世の中に新しいスタンダードを作り出す

## 企業価値 (Corporate Value)

個人、法人向け問わずお客様に満足していただけるサービスを提供すること

## 健康資源 (Health Resources)

人的健康資源：自己評価による業務パフォーマンス、朝食欠損率、運動イベント参加率、プレゼンティーズム、アブセンティーズム、ワークエンゲイジメント、ソーシャル・キャピタル、運動習慣のある従業員等の割合、睡眠指標、残業時間、仕事満足度、女性の健康指数、健康管理アプリ利用率、メンタルヘルス研修参加率、コミュニケーション量、健康結果数値 など

環境健康資源：休暇制度、健康経営に関する理念、健康管理システム、健康経営に対する経営者・役員のコミットメント、健康経営委員会、組織風土 など